

SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Spezialausgabe

ENTDECKEN SIE DIE MARKE DER STUNDE

WIRKSAMKEIT

DAS HERZSTÜCK UNSERER REZEPTUR

ATTRAKTIVE

UND SINNLICHE PRODUKTE

CLEANE UND ENGAGIERTE

ENTWICKLUNGSPHILOSOPHIE

#IchfühlmichwohlinmeinerHaut

ALLES BEGANN VOR 60 JAHREN

In der Überzeugung, dass Dermatologie schöner macht, gründeten Simone und Robert VERET gemeinsam das **LABORATOIRE SVR**.

Heute sorgt SVR jeden Tag dafür, **dass Sie sich wohl in Ihrer Haut fühlen**: Unsere Pflegeprodukte stecken voller innovativer Wirkstoffe und Formeln, auf die Sie vertrauen können – für ein gutes Gefühl!



CLEANE UND UNIVERSELLE FORMULIERUNGS- VORSCHRIFTEN

Wir achten sorgfältig auf die Zahl der Inhaltsstoffe und halten uns an strenge Formulierungsvorschriften. Dadurch sind Produkte von SVR für jedes Alter und jede Haut geeignet – auch für empfindliche und fragile Haut. Damit sich jeder in seiner Haut wohlfühlen kann

WIRKSAMKEIT UND VERTRÄGLICHKEIT – DAS ♥ -STÜCK UNSERER REZEPTUR

Alle Produkte von SVR beruhen auf Formeln mit dermatologisch anerkannten Inhaltsstoffen in hohen Konzentrationen und haben sich bei zahlreichen Hauterkrankungen als wirksam erwiesen. Jede Rezeptur ist streng dermatologisch getestet und garantiert eine optimale Verträglichkeit, selbst bei empfindlichster Haut.



ATTRAKTIVE PRODUKTE

Sinnliche Texturen, verführerische Düfte, ästhetische Verpackungen – je angenehmer die Anwendung, desto besser die Wirkung. Daher gehen wir bei der Sensorik keine Kompromisse ein.



STARKES MARKENVERSPRECHEN

Die Produkte von SVR sind gesundheitlich unbedenklich und umweltschonend. Unsere Rezepturen werden nach strengen Kosmetikrichtlinien entwickelt und sind auf endokrine Disruptoren getestet. Unsere überarbeiteten Verpackungen enthalten einen höheren Anteil an recycelten Materialien und sind besser recycelbar. Unsere Produkte zum Abspülen und unsere Sonnenschutzmittel sind biologisch abbaubar.

EINZIGARTIGE

DNA UND POSITIONIERUNG

Wir bei SVR lieben es, etablierte Codes neu zu definieren. Deshalb haben wir uns entschlossen, DAS BESTE AUS DER DERMATOLOGIE mit modernen BEAUTY-CODES zu verbinden.

Unsere Mission: cleane, wirksame, attraktive und verantwortungsvolle Produkte, die für alle Hauterkrankungen geeignet sind und ein angenehmes Hautgefühl verleihen.



DAS WIRKT!

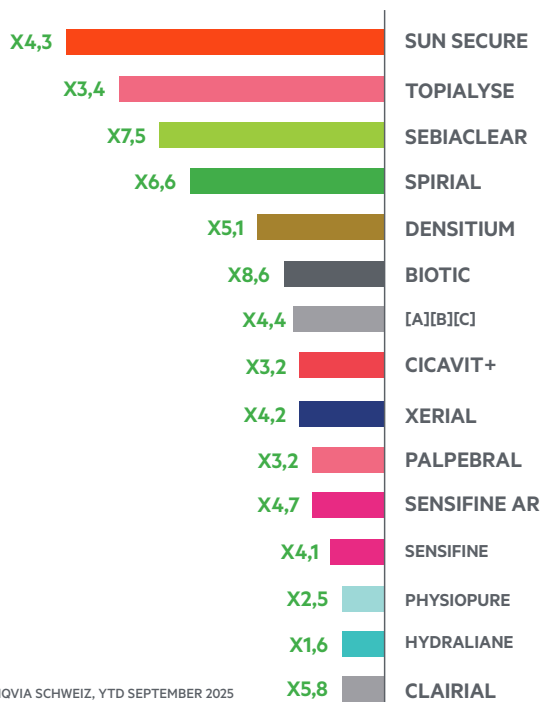
ECHTE SUCCESS
STORY SEIT
MEHREREN
JAHREN



PRÄSENZ IN
72
LÄNDERN

13 FILIALEN
44 HÄNDLER

WACHSTUM NACH PRODUKTLINIE AUF DEN SCHWEIZER MARKT IM JAHR 2025



IQVIA SCHWEIZ, YTD SEPTEMBER 2025



DIE SCHWEIZ:

SVR MIT HYPERWACHSTUM

Gesundes Markenwachstum mit starken dermatologischen Säulen

x 4,5 SELL-OUT-ENTWICKLUNG
IN EINEM MARKT, DER UM +2% WÄCHST



FRANKREICH:

HEIMATMARKT

Seit 10 Jahren im Hyperwachstum

Nr. 1 BEIM MARKTWACHSTUM

Nr. 3 IM BEREICH DERMATOLOGIE

+32% SELL-OUT-ENTWICKLUNG
IN EINEM MARKT, DER UM +6% WÄCHST

1 *SCHWEIZ IQVIA – YTD SEPTEMBER 2025

2 *GERS-DATEN FRANKREICH APOTHEKE – YTD SEPTEMBER 2025



STARKES ENGAGEMENT GEGEN ENDOKRINE DISRUPTOREN SEIT 2017

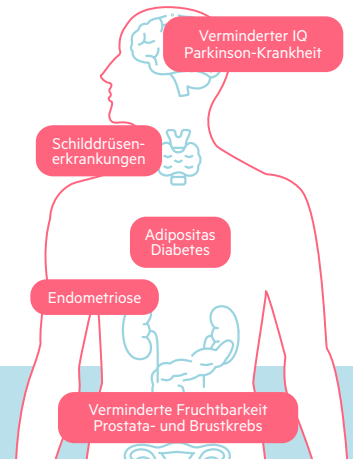
Einzigartiges Markenversprechen!

Wir wollen unbedenkliche Produkte ohne endokrine Disruptoren für alle anbieten, insbesondere für besonders sensitive Zeiträume wie das Jugendalter und die ersten 1000 Lebenstage.

ENDOKRINE DISRUPTOREN SIND IN ERSTER LINIE ...

Stoffe oder Gemische, die
die Funktion unseres **Hormonsystems** beeinträchtigen,
schädliche Auswirkungen auf unsere Gesundheit haben
und **an unsere Kinder, Enkel und Urenkel weitergegeben werden können ...***

* Für die vollständige WHO-Definition siehe: WHO, 2022



DIE ERSTEN SCHRITTE, UM SICH DAVOR ZU SCHÜTZEN:

KOSMETIK



Kauf von Produkten, die **auf endokrine Disruptoren getestet wurden, mit wenigen Inhaltsstoffen und ohne ätherische Öle**

TEXTILIEN



Textilien aus **Naturfasern** wählen:
Baumwolle, Leinen, Wolle, Seide oder Second Hand
Vor dem ersten Tragen immer zuerst **waschen**

HAUSHALTSPRODUKTE



Bevorzugt ökologische Produkte kaufen,
Schmierseife, weissen Essig und Natron verwenden
Nur unbedingt notwendige Produkte verwenden

KÜCHENGERÄTE



Geräte aus **Edelstahl oder Glas (Pfannen aus Gusseisen)** verwenden
Wasserflaschen nicht in der Sonne stehen lassen,
bevorzugt **Leitungswasser** trinken

HYGIENEARTIKEL



Bevorzugt **kunststofffreie** Produkte aus natürlichen Materialien und ohne Duftstoffe kaufen
Washbare Feuchttücher verwenden
Volle Windeln rasch wechseln

ERNÄHRUNG



Obst und Gemüse
in **Bioqualität kaufen** und **gut schälen**
Fertiggerichte: vor dem Erwärmen in **kunststofffreie** Behälter umfüllen



IN DEN ERSTEN 1'000 LEBENSTAGEN MÜSSEN WIR BESONDERS WACHSAM SEIN

In dieser Zeit sind Mutter und Kind besonders empfindlich gegenüber endokrinen Disruptoren.

SVR S'ENGAGE
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

8193565



END-PRODUKTE

GETESTET
auf endokrine Mechanismen von einem
EXPERTENLABOR

**AUFGEKLÄRTE
KONSUMENTINNEN
UND KONSUMENTEN**



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen QR-CODE



JANUAR 2023

EIN ETABLIERTES UND FUNDIERTES EMPFEHLUNGSMODELL

Empfehlungen und Verschreibungen bilden die Eckpfeiler des Geschäftsmodells der Marke. Ärztinnen, Apotheker, Konsumentinnen – sie alle spielen eine wichtige Rolle, und wir pflegen diese Beziehungen jeden Tag.



ÄRZTINNEN UND ÄRZTE:

IHRE FACHLICHE AUTORITÄT UND IHRE ROLLE BEI VERSCHREIBUNGEN

- +10'000 besuchte Ärztinnen und Ärzte, die unsere Marke verschreiben
- Präsenz auf fast 50 Kongressen in Frankreich und im Ausland
- 1 Community-Schulungsapp: SVR Med

APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER:

IHRE ROLLE IN DER BERATUNG UND ALS VERTRAUENSPERSONEN

- +10'000 Apotheken mit unserer Marke im Sortiment
- Kontinuierlich geschulte Teams (digital + vor Ort)
- Umsetzung von Aktivierungsplänen, um den Sell-out anzukurbeln und unsere Produkte bekannt zu machen
- Teams, die durch unsere Incentive-App motiviert und zu Bestleistungen angespornt werden

INFLUENCER UND DIGITALE KANÄLE:

DIE NEUE, HOCHWIRKSAME EMPFEHLUNGSMACHT

Wöchentliche Inhalte in den verschiedenen sozialen Netzwerken, kombiniert mit einer gezielten Influencer-Strategie, um die Bekanntheit und die Weiterempfehlung der Produkte zu steigern.



260 K
Follower



250 K
Follower



KONSUMENTINNEN UND KONSUMENTEN: MOTOREN DER MUNDPROPAGANDA

UNSERE KONSUMENTEN = UNSERE BOTSCHAFTER

2,3 Mio. bereits überzeugte **Konsumentinnen und Konsumenten: 130 000 neue Käuferhaushalte** in nur einem Jahr.*

*KANTAR

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Wir stehen Ihnen tagtäglich zur Seite, um die Marke zu stärken und Ihre Teams zu schulen.

Warten Sie nicht länger und werden Sie Teil der **SVR-ERFOLGSGESCHICHTE!**



LEISTUNGSSTARKE 360°-KAMPAGNEN ZUR FÖRDERUNG IHRES SELL-OUT

KOMMUNIKATION IN DER VERKAUFSSTELLE

Branding-Flächen und POS-Material das ganze Jahr über



GROSSZÜGIGE KONDITIONEN UND STARKE SELL-OUT-TOOLS

Willkommenspaket mit POS-Material, Gratiszugaben beim Kauf, Testern und Produktproben

EIN GETESTETES SVR-PRODUKT WIRD WIEDER GEKAUFT!

EINZIGARTIGES MERCHANDISING

SVR-Header-Elemente und SVR-Regalschienen



360°

ATTRAKTIVE B2C-ANGEBOTE

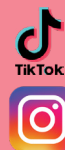
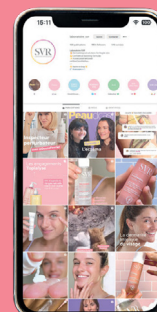
Geschenke und Reiseformate als Zugabe beim Kauf



MASSGESCHNEIDERTE SCHULUNGEN UND CHALLENGES ÜBER UNSERE APP: SVR FAMILY



ONLINE- UND OFFLINE-MEDIEN



Aktivierungsplan 2026

JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ			APRIL			MAI			JUNI			
BRANDING-FLÄCHEN																		
	P1 SONNENSCHUTZMARKT WINTER									P1 SONNENSCHUTZMARKT SOMMER								
	P2 EMPFINDLICHE GESICHTSHAUT									P2 ANTI-AGING								
	EMPF. Q4 + Q1: SUN SECURE																	
JULI			AUG.			SEPTEMBER			OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER			
BRANDING-FLÄCHEN																		
	P1 BACK TO SCHOOL – FOKUS AKNE									P1 WINTERGESCHÄFT								
	P2 SOMMER-BODY									P2 ANTI-AGING								
	EMPF. WINTERGESCHÄFT																	

Unsere 5 Kernmarken im Fokus

TOPIALYSE

X3

SUN SECURE

X4

SEBIACLEAR

X8

CICAVIT+

X3

ANTI-ÂGE

X7



MERCHANDISING, DAS SICH IHREM VERKAUFSSTELLENTYP ANPASST

Wir empfehlen unseren Kunden massgeschneiderte Merchandising-Planogramme, die auf ihre Bedürfnisse und die Besonderheiten ihrer Verkaufsstellen abgestimmt sind.



TOPIALYSE

TROCKENE, SEHR TROCKENE BIS ATOPISCHE HAUT



PALPEBRAL

EMPFINDLICHE, GEREIZTE AUGENLIDER



XERIAL

TROCKENE UND RAUE HAUT INTENSIVPFLEGE FÜR DIE FÜSSE

SEBIACLEAR

FETTIGE, ZU AKNE NEIGENDE HAUT



CICAVIT

NARBEN, GESCHÄDIGTE, GEREIZTE HAUT

AMPOULE

ANTI-AGING-KONZENTRATE FÜR VERSCHIEDENE HAUTTYPEN



BIOTIC

ANTI-AGING-PFLEGE MIT PROBIOTIKA

DENSITIUM

RESTRUKTURIERENDE PFLEGE REIFE HAUT



PHYSIOPURE

REINIGUNGSPFLEGE/ MAKE-UP-ENTFERNER

CLAIRIAL

PFLEGE GEGEN HAUTFLECKEN FÜR ALLE ARTEN VON BRAUNEN FLECKEN



HYDRALIANE

FEUCHTHIGKEITSARME HAUT

SENSIFINE

HYPERSENSIBLE UND POLYALLERGISCHE HAUT

SENSIFINE AR

HAUT MIT NEIGUNG ZU COUPEROSE, RÖTUNGEN



SPIRIAL

NORMALES BIS ÜBERMÄSSIGES SCHWITZEN



SUN SECURE

HOHER DERMATOLOGISCHER SCHUTZ FÜR DIE GANZE FAMILIE